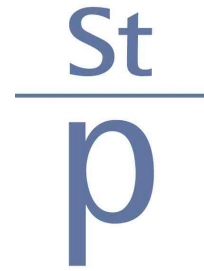




Staatspreis
KNEWLEDGE 2012
des Bundesministeriums
für Wirtschaft, Familie
und Jugend



Leitfaden

KNEWLEDGE-Staatspreisausschreibung 2012

Einreichschluss: 2. März 2011, 24 Uhr

Die Bewerbung erfolgt online über die Homepage www.knowledge.at

Wichtige Information:

Sie können sich sowohl für den Staatspreis als auch für den Sonderpreis Employer Branding oder aber nur für den einen oder den anderen Preis bewerben!

Dieser Leitfaden soll dazu dienen, Sie bei Ihrer Bewerbung zu unterstützen und Ihre Entscheidung, welche Unterlagen Sie am besten der KNEWLEDGE-Jury vorlegen, erleichtern.

Gerne helfen wir Ihnen, Ihr Engagement und Ihre konkreten PE-/OE-Maßnahmen bzw. Employer Branding-Aktivitäten optimal darzustellen, denn wir wollen „keine leeren Kilometer“ verursachen, sondern eine gute und faire Entscheidung treffen.

Bitte scheuen Sie sich nicht, bei Rückfragen uns gegebenenfalls auch **telefonisch** zu kontaktieren: Sie erreichen uns unter der Staatspreis-Hotline 0664-459 58 33 bzw. unter 0664-181 08 40.

Beachten Sie auch, dass nicht alle unten angeführten Maßnahmen gemacht werden müssen. Uns ist bewusst, dass Personalentwicklung bzw. Employer Branding in einem Konzern anders funktioniert als in einem KMU – und wir nehmen darauf Rücksicht!

Trotzdem: Das, was Sie machen, muss mit Ihrem Unternehmensziel korrespondieren und die Maßnahmen müssen zielführend und professionell durchgeführt werden. Wenn einmal eine PE-Maßnahme oder eine Employer Branding-Maßnahme nicht gut geklappt hat, ist das auch o.k. – nicht alles was man macht, erweist sich im Nachhinein immer als Erfolg, aber erklären Sie, was Sie daraus gelernt haben.

1. Bewerbung zum Staatspreis KNEWLEDGE in einer der drei Kategorien

Folgende Fragen sollen im Rahmen Ihrer Online-Bewerbung beantwortet und mit Unterlagen belegt werden, z.B. mit einem PE-Gesamtkonzept, der Beschreibung einzelner Instrumente, Evaluations- und Transferstudien usw.

Planungskonzepte und Projektbeschreibungen, die nicht umgesetzt wurden, können nicht bewertet werden. Aus den beigebrachten Unterlagen sollte die tatsächliche Umsetzung der Maßnahmen hervorgehen. Der Fokus der Jury liegt auf der Entwicklung von MitarbeiterInnen und Organisationen – die Einreichung z. B. eines internen Seminarkatalogs reicht nicht. Besonderen Wert legt die Jury auf eine ausführliche und offene Reflexion insbesondere bei Frage 7!

1. Bitte beschreiben Sie kurz (**etwa im Umfang von höchstens einer A4-Seite**) das Personalentwicklungskonzept Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation/Ihres Vereins... (nachfolgend als „Unternehmen“ bezeichnet), wobei Sie bitte in erster Linie auf die Besonderheiten und speziellen Merkmale Ihres Konzeptes eingehen. Sie erleichtern dadurch der Jury, einen ersten Überblick über Ihre Aktivitäten zu bekommen.



2. Geben Sie an, wer in Ihrem Unternehmen für Organisations- und Personalentwicklung verantwortlich ist und in welcher Form dieser Bereich mit anderen Abteilungen kooperiert. Welche Rolle übernehmen die Führungskräfte, Projektmanager und internen Trainer/Coaches im Rahmen der PE oder OE?
3. Wie wird bei Ihnen der Bedarf an Weiterbildung bzw. persönlicher MitarbeiterInnenentwicklung erhoben? Bitte beschreiben Sie auch die eingesetzten Instrumente (z. B. MitarbeiterInnengespräche, jährliche Fragebogenerhebung, Gespräche mit ausscheidenden MitarbeiterInnen...).

Außerdem ersuchen wir Sie auszuführen, inwieweit Sie dabei nach Zielgruppen (ArbeiterInnen, Angestellte, Führungskräfte, Lehrlinge, MitarbeiterInnen über 50 Jahre, FacharbeiterInnen, Teams, Projektgruppen, outgesourcte Partner, MigrantInnen...) differenzieren.

4. Wodurch unterstützt Ihr Unternehmen den kontinuierlichen Lernprozess bzw. die Entwicklung Ihrer MitarbeiterInnen? Bitte beschreiben Sie die wichtigsten eingesetzten PE-Instrumente (z.B. Kurse, Workshops, Kooperationsprojekte mit Externen, company universities, job rotation, Trainee-Programme, Auslandsaufenthalte, Coaching, Mentoring, Formen arbeitsintegrierten Lernens, lernförderliche Arbeitsplätze und -umgebungen ...) Was davon macht das Unternehmen selbst? In welchen Bereichen wird Beratungs- und Trainingsleistung zugekauft? Differenzieren Sie dabei nach Zielgruppen. Bitte belegen Sie die Ausführungen nach Möglichkeit mit Unterlagen!
5. Wir ersuchen Sie, jene Maßnahmen Ihres Unternehmens oder Ihrer MitarbeiterInnen anzuführen, die bisher nicht Erwähnung fanden, aber Ihrer Meinung nach bei der Vergabe des Staatspreises Berücksichtigung finden sollten.

Beschreiben Sie dies so ausführlich, dass die Jury ein angemessenes und anschauliches Bild von Ihren Initiativen (Aktivitäten, Leistungen, ...) bekommt. (Dies bezieht sich speziell auf Pkt. 6 der Auswahlkriterien: Innovationsgrad, Originalität und Zukunftsgerichtetheit der Ansätze mit Rücksicht auf Branche, Größe und globale Verflechtung des Unternehmens.)

6. Führen Sie Maßnahmen zur Evaluierung/zum Bildungs-Controlling durch? Bitte beschreiben Sie Ihr Evaluierungskonzept, die verwendeten Methoden, Kennziffern etc. Wie erfolgt die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen und PE-Zielen bzw. die Verknüpfung von Weiterbildungs- und Controlling-Zielen? Welche Erfahrung haben Sie bisher bei der Durchführung von Evaluierungs-/Bildungs-Controlling gemacht? Können Sie Beispiele nennen, inwieweit diese zu einer Veränderung Ihrer PE/WB/OE-Arbeit geführt haben?
7. Wie wurde das von Ihnen beschriebene Konzept Ihres Unternehmens bisher umgesetzt? Welche hemmenden oder fördernden Faktoren konnten Sie wahrnehmen? Welche positiven und negativen Erfahrungen haben Sie gemacht? Wo sehen Sie für Ihr Unternehmen Veränderungsbedarf? Wo liegen Ihrer Meinung nach Möglichkeiten zum Ausbau der Stärken Ihres Konzeptes? Wenn möglich und wenn vorhanden, nennen Sie bitte die Anzahl der TeilnehmerInnen an Weiterbildungsveranstaltungen bzw. den Betrag der aufgewendeten Finanzmittel für die gesamten PE-Maßnahmen.



Staatspreis
KNEWLEDGE 2012
des Bundesministeriums
für Wirtschaft, Familie
und Jugend



2. Bewerbung zum Sonderpreis Employer Branding

Auch hier haben wir Leitfragen für Sie zusammengestellt. Bitte beantworten Sie im Rahmen Ihrer Online-Bewerbung folgende Fragen und belegen Sie Ihre Antworten mit unterstützenden Unterlagen:

1. Ausgangslage und Zielsetzung
 - Was sollte mit dem Employer Branding-Prozess in Ihrem Unternehmen erreicht werden?
2. Beschreibung des Employer Branding-Prozesses in Ihrem Unternehmen
 - Wie wurde die Arbeitgeberpositionierung herausgearbeitet und entwickelt?
Beschreiben Sie bitte die einzelnen Schritte.
 - Wer war in den Prozess eingebunden?
3. Arbeitgeberpositionierung
 - Wie lautet die Arbeitgeberpositionierung Ihres Unternehmens?
(Employer Positioning Statement)
 - Was ist das Besondere an Ihrem Unternehmen als Arbeitgeber?
(Unique Employment Proposition)
 - Wer passt in Ihre Unternehmenskultur? Und wer nicht?
Nicht fachlich, sondern kulturell (Cultural Fit)
4. Umsetzung
 - Bitte beschreiben Sie die Implementierung der Arbeitgeberpositionierung in Ihrem Unternehmen!
 - Welche Maßnahmen wurden intern und extern umgesetzt?
 - Haben Sie Ihre Ergebnisse durch eine MitarbeiterInnenbefragung und externe Abfragen abgesichert?
5. Wertschöpfung
 - Was waren messbare Ergebnisse aus dem Employer Branding-Prozess?
6. Fazit und Ausblick
 - Was haben Sie für die Zukunft geplant?
 - Welche weiteren Maßnahmen und/oder Konzepte werden Sie noch angehen?