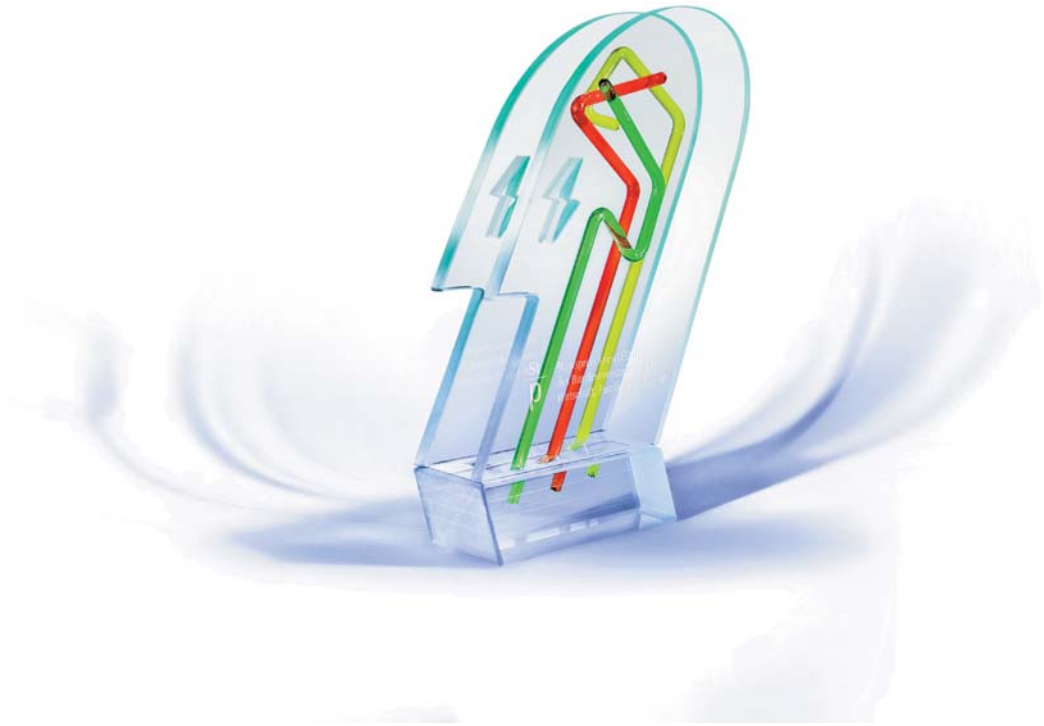


St

p

Staatspreis
Knowledge 2012





Dr. Reinhold Mitterlehner
Bundesminister für Wirtschaft,
Familie und Jugend

Lebenslanges Lernen ist in der heutigen Wissensgesellschaft ein essentieller Wettbewerbsfaktor. In diesem Sinne zeichnet der Staatspreis KNEWLEDGE Personalentwicklungsmaßnahmen aus, die im weitesten Sinn lebensbegleitendes Lernen im beruflichen Kontext unterstützen. Das können die gesamten Personal- bzw. Organisationsentwicklungsaktivitäten in größeren Unternehmen ebenso sein wie gezielte Trainings in kleineren Betrieben.

Der Staatspreis KNEWLEDGE zeigt, dass die gezielte Unterstützung von "Lernsituationen" in Unternehmensprozessen eine der erfolgversprechendsten Maßnahmen ist, um eine nachhaltig höhere Produktivität zu erzielen. Der zusätzlich vergebene Sonderpreis "Employer Branding" richtet sich an Unternehmen, die sich erfolgreich als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber positionieren konnten.

In diesem Sinne lade ich Sie herzlich ein, beim Wettbewerb um den Staatspreis KNEWLEDGE teilzunehmen und freue mich auf viele qualifizierte Einreichungen.



Dr. Reinhold Mitterlehner
Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend

Einleitung

Der Staatspreis KNEWLEDGE zur Förderung und Entwicklung des lebensbegleitenden Lernens prämiiert Personalentwicklungsmaßnahmen, die im weitesten Sinn lebensbegleitendes Lernen im beruflichen Kontext unterstützen. Das können die gesamten Personalentwicklungs- bzw. Organisationsentwicklungsaktivitäten in größeren Unternehmen ebenso sein wie gezielte Trainings in kleineren Betrieben.

Die Organisation und Durchführung obliegt der KNEWLEDGE-Initiative zur Förderung und Entwicklung des lebensbegleitenden Lernens.

Vergeben werden drei Staatspreise in den Kategorien

- bis 100 Mitarbeiter/innen,
- 101 bis 500 Mitarbeiter/innen
- über 500 Mitarbeiter/innen.

Darüber hinaus wird ein Sonderpreis "Employer Branding" verliehen.

Zielsetzung

KNEWLEDGE wurde aus den englischen Wörtern "knowledge" - Wissen und "new" - neu kreiert und steht für ständige Wissenserneuerung.

Ziel des Staatspreises ist es, die Möglichkeit für österreichische Unternehmen und Organisationen zu bieten, mit ihren Personalentwicklungskonzepten in einen Wettbewerb zu treten und für innovative und professionelle Personalentwicklung ausgezeichnet zu werden.

Jury

Mitglieder der Jury des Staatspreises KNEWLEDGE 2012

- **Dr. Günther Dapunt**
Walser Privatbank
Preisträger Staatspreis KNEWLEDGE 2002
- **Mag. Thomas Grandits**
Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend
- **Hermann Hannawald**
ehemals Plansee AG
Preisträger Staatspreis KNEWLEDGE 1999
- **Univ. Prof. Dr. Norbert Kailer**
Universität Linz
Institut für Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung
- **Mag. Monika Strasser**
KNEWLEDGE-Initiative zur Förderung und Entwicklung des lebensbegleitenden Lernens
- **Dr. Monika Thum-Kraft**
ehemals ibw - Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

Speziell für den Sonderpreis Employer Branding:

- **Gerhard Preslmayer**
SPS MARKETING GmbH
- **Christine Voelk**
Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Die Jury wird durch einen Vertreter der durchführenden Organisation (ohne Stimmrecht) moderiert. Juroren und Vertreter des Veranstalters sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Die Beschlüsse der Jury sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Auswahlverfahren

Das Auswahlverfahren findet in vier Stufen statt:

■ **1.Schritt:**

Die teilnehmenden Unternehmen registrieren sich online auf der KNEWLEDGE-Homepage unter www.knewledge.at und definieren ihren persönlichen Zugangscode.

■ **2.Schritt:**

Die KNEWLEDGE-Initiative setzt sich mit dem Einreicher in Verbindung und klärt die erforderlichen Unterlagen. Siehe dazu auch den "Leitfaden" zur Staatspreis KNEWLEDGE-Ausschreibung 2012 auf der KNEWLEDGE-Homepage www.knewledge.at

■ **3. Schritt:**

Mit Hilfe des Zugangscode können die teilnehmenden Unternehmen die Fragen zu Bewerbung online beantworten sowie auch die unterstützenden Bewerbungsunterlagen ins Internet hochladen.

■ **4. Schritt - optional:**

Nach Abschluss und Absenden Ihrer Online-Bewerbung studiert und bewertet das Vorauswahlteam - bestehend aus Experten der Jury zum Staatspreis KNEWLEDGE - alle Einreichungen. Dieses Team behält sich vor, Bewerber zu besuchen, um offene Fragen zu klären. Selbstverständlich werden die Bewerber vorab kontaktiert, um einen Besuchstermin festzulegen.

■ **5. Schritt:**

Unter Berücksichtigung all dieser Informationen wählt die ehrenamtliche Jury zum Staatspreis KNEWLEDGE die endgültigen Preisträger pro Kategorie aus.

Einreichungen, die den Bestimmungen des Staatspreises KNEWLEDGE bzw. des Sonderpreises Employer Branding im Rahmen des Staatspreises KNEWLEDGE nicht entsprechen, können unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.

Beurteilungskriterien

Die Beurteilungskriterien für den Staatspreis KNEWLEDGE sind:

- Ganzheitlichkeit der Personalentwicklung in Ableitung bzw. Übereinstimmung mit dem Unternehmenskonzept (den Zielen und der Unternehmensstrategie)
- Einbindung der Personalentwicklung in die Unternehmensplanung
- Beschreibung und/oder Begründung der zur Weiterbildung ausgewählten Personengruppen und deren Einbindung in die Weiterbildungsplanung
- Umsetzung des Konzepts
- Begleitung, Evaluierung und Reflexion der Umsetzung
- Innovationsgrad, Originalität und Zukunftsgerichtetheit der Ansätze mit Rücksicht auf Branche, Größe und globale Verflechtung des Unternehmens

Zur Beurteilung dieser Kriterien sind nach der Online-Registrierung unter www.knowledge.at/anmeldung vertiefende Fragen online zu beantworten und die Aussagen unterstützende Dokumente hochzuladen.

Sonderpreis Employer Branding:

Mit dem Sonderpreis "Employer Branding" wird ein Unternehmen ausgezeichnet, das sich um Employer Branding besonders verdient gemacht hat.

"Employer Branding ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber. Kern des Employer Brandings ist immer eine die Unternehmensmarke spezifizierende oder adaptierende Arbeitgebermarkenstrategie. Entwicklung, Umsetzung und Messung dieser Strategie zielen unmittelbar auf die nachhaltige Optimierung von Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung, Leistungsbereitschaft und Unternehmenskultur sowie die Verbesserung des Unternehmensimages. Mittelbar steigert Employer Branding außerdem Geschäftsergebnis sowie Markenwert." (Quelle: Deutsche Employer Branding Akademie - DEBA)

Wir ersuchen jene Unternehmen, die sich für den Sonderpreis Employer Branding bewerben, die im Online-Bewerbungsbogen dafür vorgesehenen Fragen zu beantworten und Dokumente, die die Aussagen unterstützen, hochzuladen.

Teilnahmeberechtigung

Bewerber können sich Wirtschaftsunternehmen, Institutionen öffentlichen Rechts, Organisationen wie NGOs und Vereine, welche ihren Sitz oder eine Niederlassung in Österreich haben.

Trainingsinstitute und Unternehmensberater sind zu diesem Wettbewerb nicht zugelassen.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Einreichung und Information

Die Bewerbung erfolgt online über die Homepage www.knowledge.at.

Einreichschluss ist der 2. März 2012 um 24 Uhr.

Die Staatspreisverleihung wird voraussichtlich Ende Mai in Wien stattfinden.

Einreichstelle: online unter www.knowledge.at/anmeldung

Organisator:

KNEWLEDGE-Initiative zur Förderung und Entwicklung des lebensbegleitenden Lernens

Mag. Monika Strasser

Dietach 3

4600 Schleißheim bei Wels

Telefon:+43 664 181 08 40

Email: office@knowledge.at

Nähere Informationen erhalten Sie auch bei der Staatspreis-Hotline 0664-459 58 33.

Staatspreise

Vergeben werden drei Staatspreise in den Kategorien bis 100 Mitarbeiter/innen, 101 bis 500 Mitarbeiter/innen und über 500 Mitarbeiter/innen.

Die Staatspreisträger erhalten im Rahmen der Staatspreisverleihung eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend verliehene Trophäe und darüber hinaus eine gerahmte Urkunde sowie das Staatspreis-Kennzeichen. Das Kennzeichen besteht aus dem Staatspreis-Logo und -Schriftzug sowie der Jahreszahl der Verleihung. Es kann in unveränderter Form für Werbezwecke verwendet werden, solange dieses in unveränderter Form hergestellt bzw. vertrieben wird.

Nominierungen

Insgesamt können pro Kategorie bis zu drei Einreichungen mit einer Nominierung für den Staatspreis KNEWLEDGE ausgezeichnet werden. Die Preisträger erhalten im Rahmen der Staatspreisverleihung je eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend unterfertigte Urkunde.

Sonderpreisträger

Der Träger des Sonderpreises "Employer Branding" erhält im Rahmen der Staatspreisverleihung eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend unterfertigte Urkunde.

Alle Preisträger erhalten darüber hinaus Bildungsgutscheine renommierter österreichischer Beratungs- und Trainingsinstitute.

Preisverleihung

Die Preisverleihung findet Ende Mai 2012 in Wien statt. Alle Teilnehmer werden verständigt.

Bisherige Staatspreisträger:

2004

- Kategorie bis 100 Mitarbeiter/innen: Ing. Friedrich Bauer GmbH
- Kategorie von 101 bis 500 Mitarbeiter/innen: FAB - Verein zur Förderung von Arbeit & Beschäftigung
- Kategorie über 500 Mitarbeiter/innen: voestalpine AG

2005

- Kategorie bis 100 Mitarbeiter/innen: MP2 IT-Solutions GmbH
- Kategorie von 101 bis 500 Mitarbeiter/innen: Messner KG
- Kategorie über 500 Mitarbeiter/innen: PLANSEE AG
- Kategorie über 500 Mitarbeiter/innen: Verbund, Österreichische Elektrizitätswirtschafts AG

2007

- Kategorie bis 100 Mitarbeiter/innen: EDINGER h schnitt
- Kategorie von 101 bis 500 Mitarbeiter/innen: Tagesmütter Graz-Steiermark gemeinnützige Betriebs GmbH
- Kategorie über 500 Mitarbeiter/innen: Saubermacher Dienstleistungs AG

2009

- Kategorie bis 100 Mitarbeiter/innen: ANECON Software Design und Beratung G.m.b.H
- Kategorie von 101 bis 500 Mitarbeiter/innen: Banner GmbH
- Kategorie über 500 Mitarbeiter/innen: Infineon Technologies Austria AG



FORMAT



Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend
1011 Wien • Stubenring 1

www.bmwfj.gv.at